

...

MC TRỌNG HIỀN

PORTFOLIO - SEP 2026

www.reallygreatsite.com



...



178 cm
73 kg



QUÁN QUÂN GƯƠNG MẶT TRUYỀN HÌNH THE TVFACE
MC CHƯƠNG TRÌNH 60 GIÂY - HTV

XIN CHÀO

"Với vai trò là một người dẫn chương trình, Trọng Hiền được khán giả và đồng nghiệp nhớ đến bởi ngoại hình sáng, phong cách lịch lãm cùng với lối dẫn dắt lôi cuốn, thông minh và đầy tự tin." - **Báo Ngôi Sao**

VỀ THE TVFACE 2022

Biên tập viên
Dẫn chương trình





THƯƠNG HIỆU CỘNG TÁC



ROMANO



Trong suốt những năm qua, tôi đã có cơ hội được đồng hành cùng nhiều thương hiệu uy tín. Mỗi lần hợp tác, tôi đều xem đây là những cơ hội quý báu trên hành trình phát triển sự nghiệp của mình.



THANH NIÊN



TRUYỀN THÔNG



Quán quân Gương mặt truyền hình 2022: 'Tôi không áp lực khi làm MC tại Mr World Vietnam'

Đêm chung kết cuộc thi Nam vương Thế giới Việt Nam 2024 - Mr World Vietnam sẽ diễn ra vào tối 13-7, tại nhà thi đấu Nguyễn Du. Top 29 thí sinh tiếp tục tranh tài qua các phần thi, để giành ngôi vị cao nhất cuộc thi, đại diện Việt Nam tham gia Mr World 2024 - Nam vương Thế giới.

MC Trọng Hiền khiến "bà trùm hoa hậu" tiếc nuối vì không thi Nam vương



MC Trọng Hiền được giao vai trò dẫn dắt đêm chung kết Miss World Vietnam - Hoa hậu Thế giới Việt Nam 2025 cùng với Hoa hậu Kiều Duy và Nam vương Tuấn Ngọc. Sau khi chương trình lên sóng, một sơ suất trong cách dùng từ của quán quân Gương mặt truyền hình 2023 được cộng đồng mạng chia sẻ, khiến nhiều người xem bàn luận.

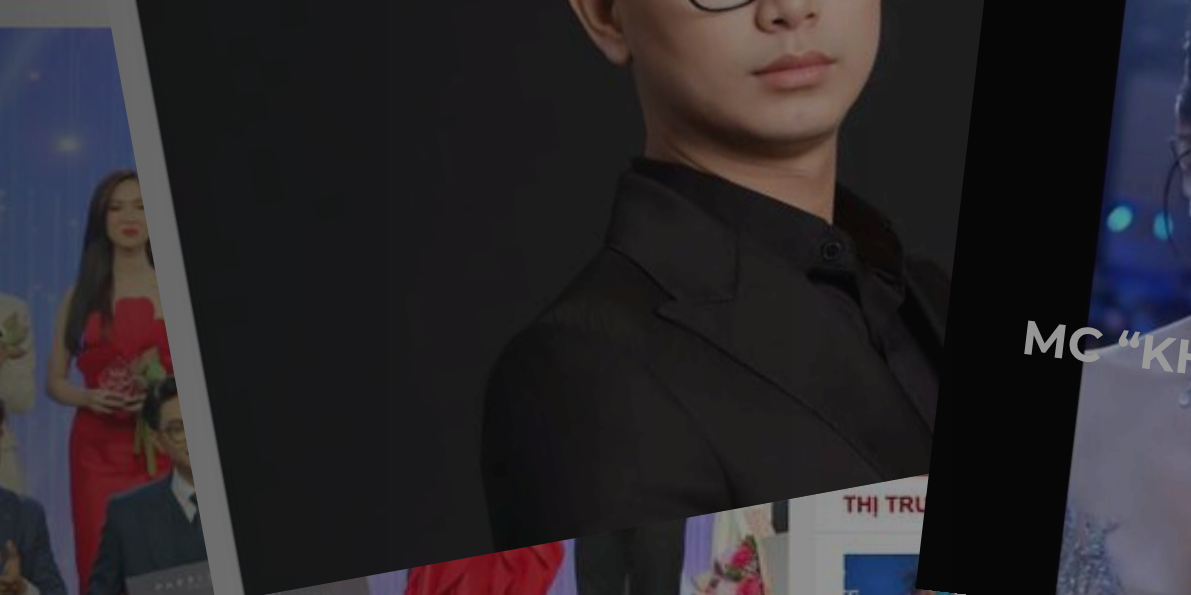
MC Hoa hậu Thế giới Việt Nam nói về sự cố tương tự cầu thủ Tiến Linh



Quán quân 'Gương mặt truyền hình' Trọng Hiền: Phía sau thu nhập 8 số 0 một tháng

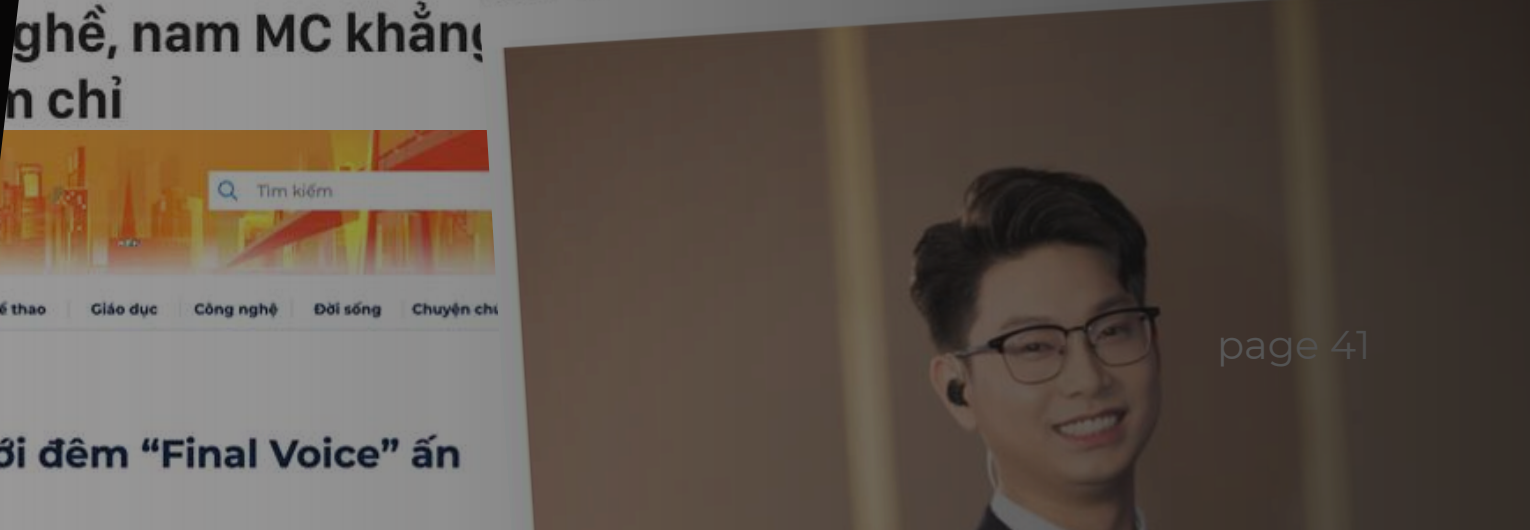
Trọng Hiền là quán quân Gương mặt truyền hình 2023. Sau cuộc thi, anh tiếp tục nhận được nhiều đề nghị hợp tác. Anh chia sẻ về cuộc sống và công việc của mình.

MC chương trình chắc hẳn là fan cứng của Tiến Linh, nên anh rất thuộc câu "không ngừng bỏ cuộc" của tiền đạo này. Cụ thể, ở đêm Miss World Việt Nam tối nay, MC khi phỏng vấn Nhật Kim Anh đã dùng câu "không ngừng bỏ cuộc" để khen ngợi nỗ lực của đối phương.



Nam MC cuộc thi Mr World Việt Nam có sắc vóc và thành tích thế nào mà gây sốt hơn cả thí sinh?

Sáng ngày 03/5, một trong những cuộc thi nam vương hot nhất hiện nay - Mr World Việt Nam 2024 đã tổ chức buổi sơ khảo sau hơn 2 tháng nhận hồ sơ đăng ký. Bên cạnh dàn thí sinh chất lượng từ ngoại hình đến trí thức, nam MC "mở toan" dẫn dắt buổi sơ khảo đã thu hút sự chú ý của khán giả.



SỰ KIỆN

SANG TRỌNG - CHỈNH CHU - LỊCH LẼM

DOANH NGHIỆP

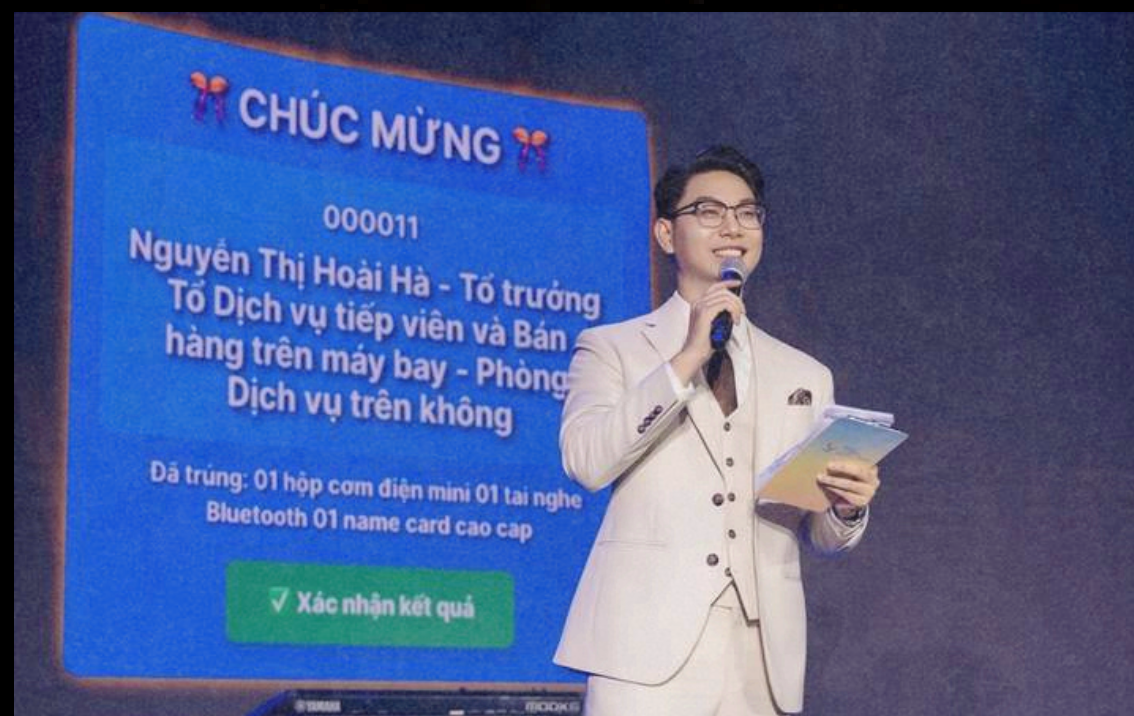
... LỄ TRI ÂN KHÁCH HÀNG CÔNG TY VIAGS



VIAGS 10 NĂM HỢP NHẤT & PHÁT TRIỂN

Cùng với sự phát triển của ngành hàng không Việt Nam, VIAGS đã không ngừng trưởng thành và lớn mạnh, là người bạn đồng hành tin cậy của hơn 100 hãng hàng không trong nước và quốc tế.

Với chủ đề “Melody of Happiness - Awarding the Future” - không chỉ là một lời tri ân chân thành, mà còn là lời khẳng định cho chặng đường mới: hành trình mà VIAGS tiếp tục đổi mới, kiến tạo và kết nối thế giới bằng chất lượng dịch vụ ngày càng vươn tầm.





HỌP BÁO RA MẮT

MẪU XE AUDI A6 HOÀN TOÀN MỚI

Tiếp nối tinh thần lấy khách hàng làm trung tâm, đầu tháng 12/2025 Audi Việt Nam đã mang A6 Sedan thế hệ mới về Việt Nam.

Audi sẽ mang A6 mới đến Việt Nam với gói ngoại thất S line cao cấp và thể thao được trang bị tiêu chuẩn. Audi mong muốn khách hàng Việt Nam được trải nghiệm thiết kế năng động này. Điều này khẳng định cam kết của Audi trong việc chinh phục phân khúc xe sang.



JOLLIBEE AWARD



Brilliance in Excellence

Lấy cảm hứng từ hình ảnh kim cương, mỗi cá nhân tại Jollibee là một “viên kim cương” tỏa sáng theo cách rất riêng. Và khi cùng hội tụ, chúng ta tạo nên một tập thể rực rỡ và đầy tự hào. Sự kiện không chỉ vinh danh số năm gắn bó, mà còn tôn vinh những giá trị mà các anh chị đã bền bỉ kiến tạo nên.



... KỶ NIỆM 22 NĂM THÀNH LẬP VNG



Human Square Khi con người là trung tâm

Bước sang tuổi 22 giữa làn sóng chuyển mình mạnh mẽ của AI, VNG lựa chọn Human² như một lời khẳng định con người vẫn luôn là điểm khởi đầu và chủ thể dẫn dắt mọi đổi mới.

Khi con người và AI cùng cộng hưởng, công nghệ trở thành năng lực khuếch đại để mỗi người hình dung xa hơn, thích nghi nhanh hơn và bền bỉ biến ý tưởng thành những giá trị tốt đẹp.





LỄ RA MẮT

DU THUYỀN 5 SAO REVER CRUISE

Với chiều dài 120m, diện tích 10.000m² và khả năng đón đến 1.288 khách trong cùng một thời điểm, REVER Cruise mang dáng dấp của những siêu du thuyền tầm cỡ, tạo nên chuẩn mực khác biệt trên mặt nước nhưng vẫn giữ cho mình vẻ đẹp mềm mại, hiện đại và cuốn hút. Mang đến những trải nghiệm cao cấp, vượt trội, đề cao sự cân bằng và tính cá nhân hóa, sự xuất hiện của REVER Cruise đã thổi luồng sinh khí mới cho ngành ẩm thực du thuyền tại TP.HCM.



LỄ KỶ NIỆM

20 NĂM THÀNH LẬP CAO FINE JEWELLERY

Hai thập kỷ qua, hành trình của CAO bắt đầu từ khát khao kiến tạo 1 thương hiệu trang sức Việt Nam mang tầm quốc tế, cho đến hành trình gìn giữ và thổi hồn cho những đôi bàn tay khéo léo của những người nghệ nhân – những người đã lan tỏa tinh hoa kim hoàn Việt qua từng chi tiết tinh xảo.

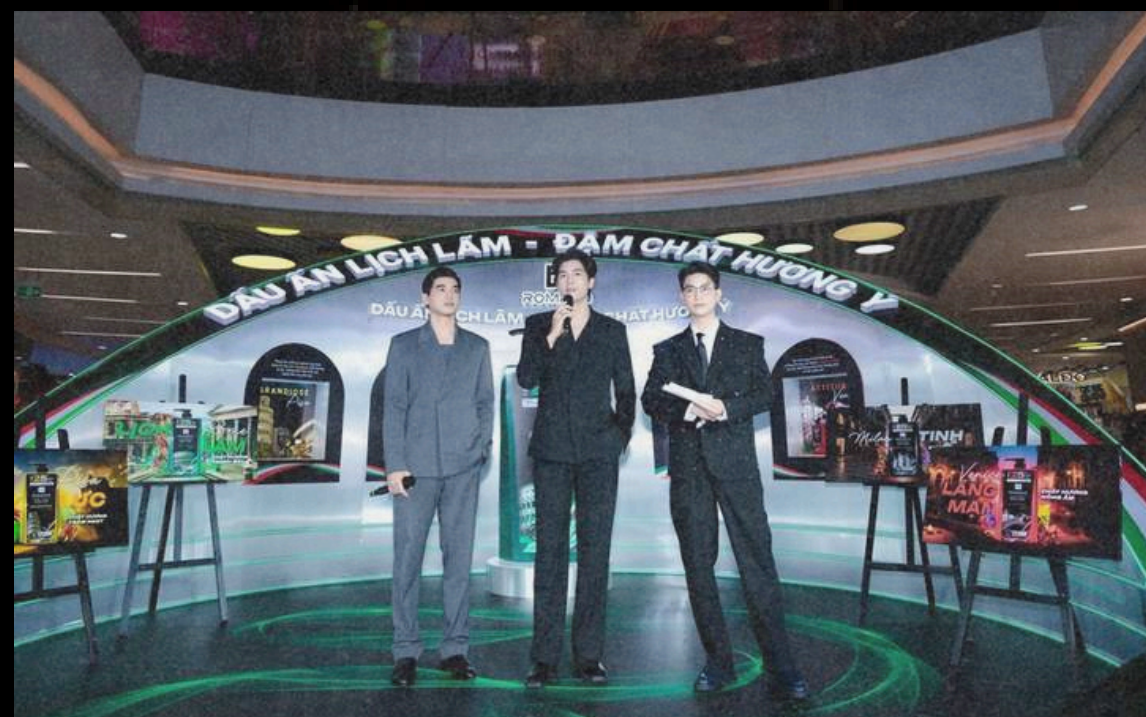




LỄ RA MẮT

BỘ SƯ TẬP MỚI CỦA ROMANO

“Dầu ấn lịch lãm - Đậm chất hương Ý” là sự kiện ra mắt BST mới: 4 dầu ấn lịch lãm chuẩn Ý với 4 mùi hương độc bản là Classic, Grandiose, Attitude và Gentleman. Mỗi phiên bản đều ẩn chứa nhiều tầng hương đầy thu hút và kể từng câu chuyện riêng biệt khi lần lượt đưa người đàn ông băng qua 4 vùng đất của sự lịch lãm, tinh tế là Rome, Pisa, Milan và Venice.



HỌP BÁO MV & SẢN PHẨM MANCODE



PHAN MẠNH QUỲNH X MANCODE BY PNJ

Nghệ sĩ Phan Mạnh Quỳnh ra mắt MV mới mang tên Từ Bàn Tay Này với sự đồng hành của nhãn hàng Mancode by PNJ - thương hiệu trang sức dành cho quý ông. Các sản phẩm của Mancode thể hiện tính lịch lãm, sang trọng, bản lĩnh của người đàn ông, được lồng ghép khéo léo qua lời hát và hình ảnh của MV Từ Bàn Tay Này.



GALA DINNER

KỶ NIỆM 17 NĂM THÀNH LẬP VIETBANK

17 năm xây dựng và phát triển của Vietbank là những dấu son rực rỡ cho triết lý kinh doanh trên nền tảng chữ Tín. Trên hành trình đó, Vietbank đã nỗ lực không ngừng để từng bước trở thành một ngân hàng tăng trưởng, an toàn, hiệu quả và bền vững. Thương hiệu Vietbank đã được hàng triệu khách hàng, đối tác tin tưởng lựa chọn đồng hành.



YEAR END PARTY CÔNG TY SMC



Dành cho hơn 2,000 nhân viên của SMC

Với chủ đề Tết Đầy Xuân An, cùng tinh thần mạnh mẽ và khát vọng hưng thịnh như biểu tượng con rồng, đại gia đình SMC Việt Nam hướng tới năm mới với thật nhiều niềm vui và sự hứng khởi. SMC sẽ cùng nhau xây dựng những kế hoạch chiến lược, tìm kiếm cơ hội mới, đồng lòng hướng công ty đến những thành công rực rỡ hơn trong tương lai và tạo ra những giá trị phát triển bền vững và toàn diện cho SMC Việt Nam.



...

YEAR END PARTY CÔNG TY ATAD

Tại TP.HCM, Long An và Đồng Nai

ATAD cung cấp cho khách hàng giải pháp trọn gói bao gồm các công đoạn tư vấn, thiết kế, sản xuất, lắp dựng các sản phẩm nhà thép tiền chế và kết cấu thép chất lượng cao. YEP 2023 là hành trình đại gia đình ATAD cùng nhìn lại 19 năm và hướng đến một cột mốc mới rực rỡ hơn trong tương lai.



SỰ KIỆN GIẢI TRÍ

TRẺ TRUNG - HIỆN ĐẠI - NĂNG LƯỢNG

...

FAN MEETING TÂN BÌNH TOÀN NĂNG



Tân Bình Toàn Năng là một chương trình đặc sắc do Yeah1 sản xuất. Các chàng trai đa tài “tân binh thăng cấp” đã có buổi fan meeting đầu tiên, với sự tham dự của hơn 300 khán giả đặc biệt. Tình cảm và sự nồng nhiệt của khán giả minh chứng cho sức hút của các “nghệ sĩ” trẻ đầy tài năng.



HỌP BÁO GIA ĐÌNH HAHA

Show truyền hình thực tế Gia đình haha quy tụ những nghệ sĩ tài năng và được khán giả yêu mến qua nhiều vai trò. Chương trình mang một màu sắc độc đáo khi tập trung khai thác cuộc sống bình dị ở vùng nông thôn, nơi các nghệ sĩ tham gia không chỉ thực hiện những công việc đồng áng mà còn hòa mình vào đời sống văn hóa, phong tục của người dân địa phương.





...

LỄ PHÁT ĐỘNG

TUẦN LỄ DU LỊCH TP.HCM 2025

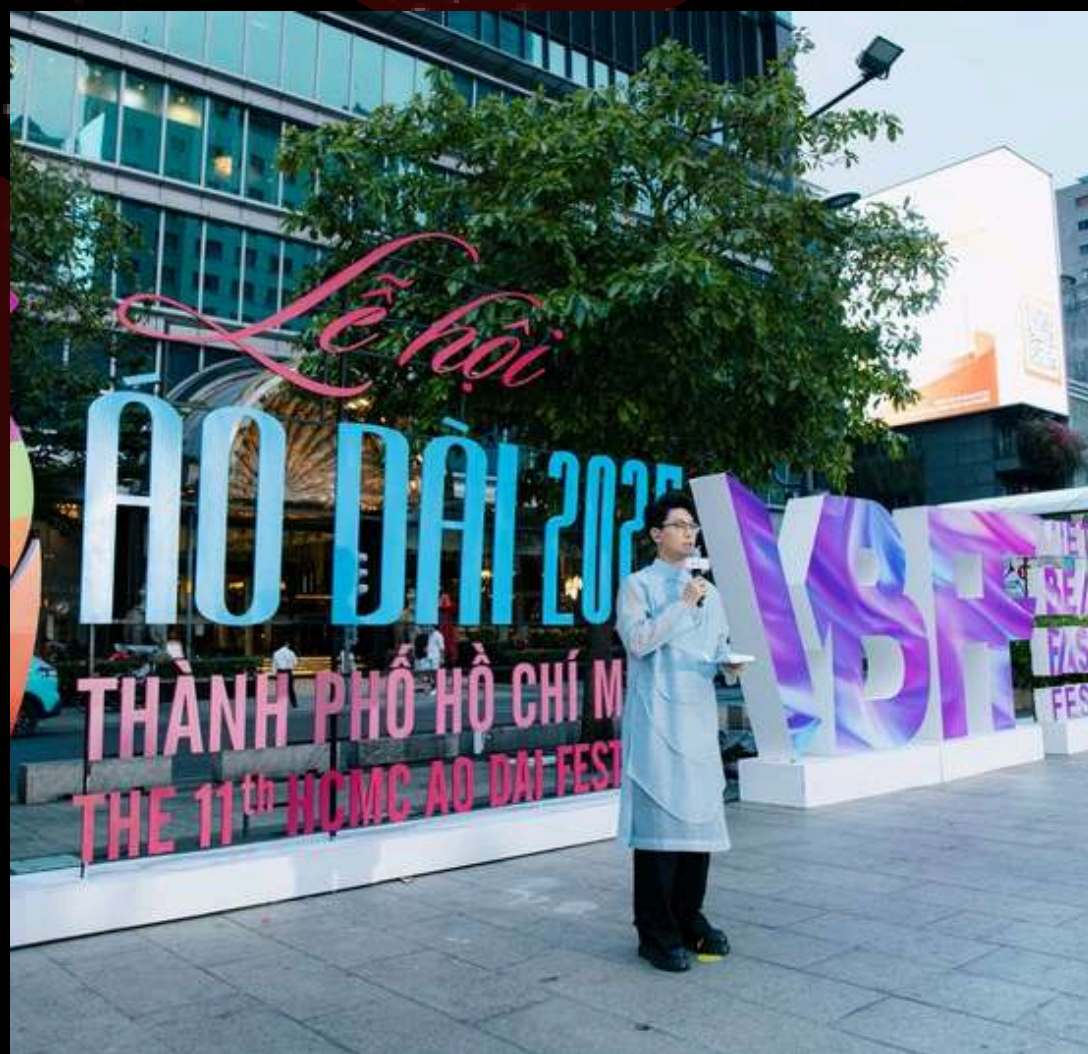
Đây là sự kiện thường niên của ngành du lịch thành phố, góp phần kích cầu du lịch nội địa và quốc tế, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế du lịch và tạo điều kiện để các doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, dịch vụ cũng như chương trình khuyến mãi cuối năm và năm mới 2026.

Nhiều chương trình nghệ thuật, âm nhạc, triển lãm tranh, giao lưu đại sứ với sự góp mặt của nhiều nghệ sĩ.

LỄ HỘI

LỄ HỘI ÁO DÀI TP.HCM

Lễ hội Áo dài TP.HCM là sự kiện văn hóa - du lịch thường niên, được tổ chức vào tháng 3 để tôn vinh và quảng bá áo dài truyền thống. Lễ hội do Sở Du lịch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.HCM tổ chức, bao gồm nhiều hoạt động như diễu hành, đồng diễn, biểu diễn nghệ thuật và các cuộc thi liên quan đến áo dài.



LỄ HỘI

KHAI MẠC TUẦN LỄ DU LỊCH BÀ RỊA VŨNG TÀU

Đây là một trong những sự kiện du lịch thường niên, trở thành sản phẩm văn hóa du lịch đặc trưng, mang bản sắc và thương hiệu riêng của Bà Rịa-Vũng Tàu. Đây không chỉ là cơ hội để tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu giới thiệu những tiềm năng, lợi thế du lịch của tỉnh, mà còn là dịp để người dân và du khách trong và ngoài nước trải nghiệm các sản phẩm độc đáo, giao lưu văn hóa.

LỄ HỘI

KHAI MẠC NGÀY HỘI DU LỊCH TP.HCM 2024

Với chủ đề "20 năm hành trình sống động", ngày hội nhằm đánh dấu cột mốc đặc biệt 20 năm hành trình tiếp tục quang bá hình ảnh, vùng đất, con người, bản sắc văn hoá, hoạt động du lịch và ẩm thực đặc trưng của TP. HCM.



CUỘC THI SẮC ĐẸP

TỰ TIN - BẢN LĨNH - THU HÚT



Miss World
HOA HẬU THẾ GIỚI
VIETNAM 2025

PHOTO: KIENOCANTeam

MISS WORLD VIỆT NAM 2025



VÀ NHIỀU CUỘC THI SẮC ĐẸP KHÁC



SỰ KIỆN CHÍNH LƯÂN

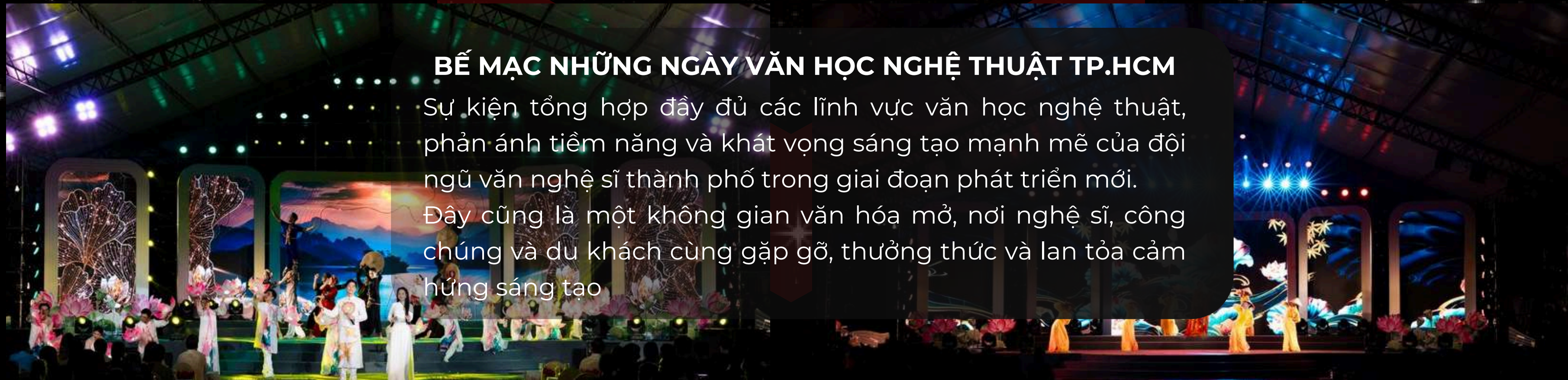
CHUYÊN NGHIỆP - TRANG TRỌNG - HÙNG HỒN

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

BẾ MẠC NHỮNG NGÀY VĂN HỌC NGHỆ THUẬT TP.HCM

Sự kiện tổng hợp đầy đủ các lĩnh vực văn học nghệ thuật, phản ánh tiềm năng và khát vọng sáng tạo mạnh mẽ của đội ngũ văn nghệ sĩ thành phố trong giai đoạn phát triển mới.

Đây cũng là một không gian văn hóa mở, nơi nghệ sĩ, công chúng và du khách cùng gặp gỡ, thưởng thức và lan tỏa cảm hứng sáng tạo



LỄ KỶ NIỆM

50 NĂM GIẢI PHÓNG HUYỆN MỘ ĐỨC - QUẢNG NGÃI

Một bản hùng ca đầy tự hào trong hành trình 50 năm giải phóng Huyện Mộ Đức - quê hương của Cố Thủ tướng Phạm Văn Đồng.

Với chủ đề “Vang mãi bài ca chiến thắng”, tập thể nhân dân, văn nghệ sĩ huyện Mộ Đức đã làm nên một chương trình biểu diễn nghệ thuật đông đầy cảm xúc: tự hào - hoành tráng - xúc động.



... GIAO LƯU CHUYÊN GIA & NGHỆ SĨ

NGÀY KHÔNG TIỀN MẶT - BÁO TUỔI TRẺ X VPBANK

Buổi giao lưu về chủ đề “Sống số - Sống chất” cùng các chuyên gia tài chính và nghệ sĩ Ali Hoàng Dương, nằm trong khuôn khổ Ngày Không Tiền Mặt do báo Tuổi Trẻ thực hiện. Chương trình đã mang đến cho các bạn khán giả trẻ nhiều kinh nghiệm hữu ích để vừa tiết kiệm, vừa đầu tư an toàn trong thời đại số, trở thành những công dân số “chất đúng nghĩa”





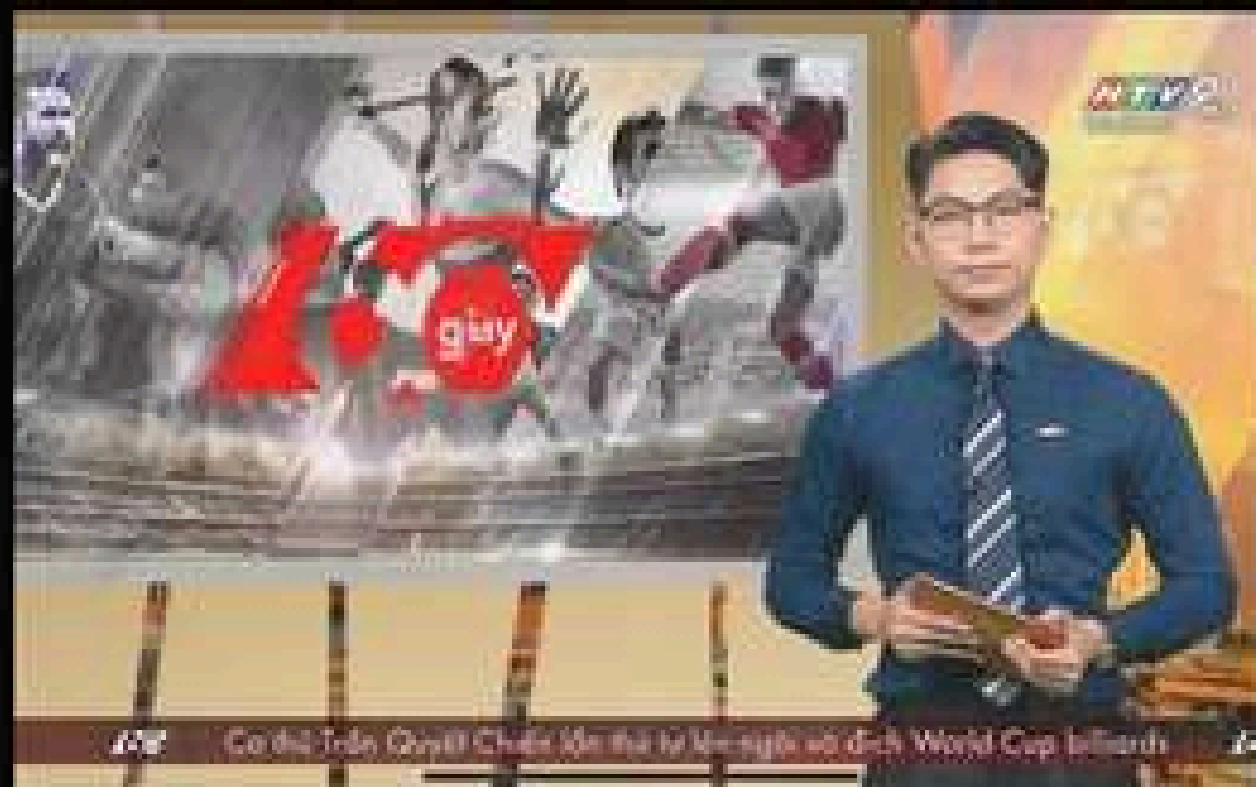
VÀ...

Hàng trăm sự kiện đa lĩnh vực, nhiều thể loại khác

TRUYỀN HÌNH & YOUTUBE SHOW

CHUYÊN NGHIỆP - TRẺ TRUNG - CHẤT LƯỢNG

CHƯƠNG TRÌNH 60 GIÂY



MỘT TRONG NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH TIN TỨC CÓ LƯỢT RATING CAO NHẤT CẢ NƯỚC

Phát sóng trực tiếp trên HTV7 và HTV9 lúc 6h30 và 18h30 với các thông tin được quan tâm trong ngày.



SHOW TÀI CHÍNH

EXTRA MONEY HOSTED BY TRỌNG HIỀN X DREAMAGE

Extra Money đúng như tên gọi sẽ tập trung vào câu chuyện KIẾM TIỀN của mỗi nhân vật. Mặt khác, qua mỗi câu chuyện KIẾM tiền, người xem còn thấy được mối liên hệ chặt chẽ giữa việc biết cách GIỮ tiền, biết cách TIÊU tiền của nhân vật.

[Xem full show tại đây.](#)



SHOW KINH DOANH

FRANCHISE SECRET SAUCE - NHƯỢNG QUYỀN

Đây là một chuỗi series podcast kết hợp cùng Franchise VN. Nơi mà chúng tôi cùng trò chuyện với những chuyên gia trong ngành nhượng quyền, giúp các startup đúc rút các bài học kinh nghiệm khi khởi nghiệp bằng những mô hình nhượng quyền.

[Xem full show tại đây.](#)



CẢM ƠN BẠN!

Hy vọng rằng với những kinh nghiệm và trải nghiệm của tôi, có thể đồng hành và cùng quý doanh nghiệp tạo nên những chương trình hoàn hảo nhất. Rất mong được hợp tác cùng quý anh chị!

